



Campanha nacional divulga Seguro DPVAT

A Seguradora Líder - DPVAT, responsável pela administração do Seguro DPVAT, lança neste domingo, 15, campanha publicitária nacional de esclarecimento sobre o Seguro DPVAT.

Filmes e cartazes serão veiculados em TV, revistas, rádio, internet, placas de estrada e mídia exterior de diversas cidades brasileiras a partir de 15 de novembro de 2009, levando informações sobre as características do Seguro DPVAT.



**NÃO É QUALQUER UM QUE PODE
CONTAR COM O SEGURO
MAIS ABRANGENTE DO MUNDO.
SOMENTE OS 190 MILHÕES
DE BRASILEIROS.**

O seguro DPVAT indeniza vítimas de Danos Pessoais Causados por Veículos Automotores de Via Terrestre. Em outras palavras, ele protege todas as vítimas de acidentes de trânsito no país: motoristas, passageiros e pedestres. O DPVAT é administrado pela Seguradora Líder dos Consórcios do Seguro DPVAT, composta por mais de 80 seguradoras.

Matriz do que o DPVAT oferece é destinada a indenizações por morte, invalidez permanente e reembolso de despesas médicas e hospitalares. Só no último ano, cerca de 1,5 milhão de reais em indenizações foi pago a mais de 300 mil pessoas.

A outra metade da arrecadação do DPVAT custeia o atendimento às vítimas de trânsito em toda a rede do SUS e também campanhas preventivas do Denatran. Assim, o DPVAT beneficia milhões de brasileiros como você.

DPVAT. O único seguro que protege todos os brasileiros.

Use o seu seguro DPVAT sem intermediários
0800.021034 ou www.dpvatseguro.com.br



O objetivo é ampliar o conhecimento da população sobre o seguro. E, nesse sentido, destacar a sua principal função, que é dar cobertura a todas as vítimas de acidentes de trânsito em território nacional.

De forma simples e bastante didática, a campanha orienta sobre os canais a serem utilizados para a solicitação de indenizações, procurando, com isso, desestimular o uso de intermediários. “É importante que as pessoas saibam que é fácil receber a indenização do seguro

DPVAT. O procedimento é simples, gratuito e não exige a contratação de intermediários” - reforça Ricardo Xavier, diretor-presidente da Seguradora Líder - DPVAT.

A campanha tem como personagem condutor o conhecido bonequinho das placas de trânsito, figura de fácil identificação com o tema. Ele será o porta voz da principal mensagem que conceitua todo o trabalho de comunicação: *DPVAT. O único seguro que protege todos os brasileiros.*

O trabalho foi desenvolvido tendo como base os resultados de pesquisas qualitativas realizadas pela Seguradora Líder - DPVAT em várias cidades brasileiras. “Essa campanha é uma resposta às dúvidas que os cidadãos mostraram ter sobre o funcionamento do Seguro DPVAT durante a pesquisa”, afirma Ricardo Xavier.

A data do lançamento da campanha, propositalmente, coincide com o *Dia Mundial em Memória das Vítimas de Trânsito*, que é celebrado sempre no terceiro domingo do mês de novembro, conforme estabelecido pela Organização das Nações Unidas - ONU.

As principais ações deste ano serão concentradas na cidade de Curitiba, no Parque Barigui, onde será realizado um grande evento, com apoio do mercado brasileiro de seguros e coordenação da ONG Trânsito Amigo.